

Bollettino N. 11 – 11 ott 2021

Redazione: Alessandro Passardi, Patty Rigatti,
Giuseppe Angelini.

APPUNTAMENTO DEL GIORNO

Conviviale in famiglia

PROSSIMI APPUNTAMENTI

Lunedì 18 ottobre 2021 - 12.30

Grand Hotel Trento
Conviviale a pranzo

Lunedì 25 ottobre 2021 - 19.30

Grand Hotel Trento
Incontro con dott. Stefano Bizzotto
giornalista

Martedì 02 nov 2021

Ore 18.30 Messa per gli amici
rotariani – Chiesa di San Pietro
celebrata da Don Lino
Ore 19.30 Conviviale per gli amici
rotariani

Lunedì 08 nov 2021 ore 19.30

Grand Hotel Trento
Interclub con RC Valsugana
Incontro con dott. Sergio Vento
ambasciatore

Lunedì 15 nov 2021 ore 19.30

Grand Hotel Trento
Interclub RC Trentino Nord
Incontro con Marco Malvadi

Sommario

Conviviale in famiglia	1
Raccolta fondi	4
Mostra di Roberto Codroico	5
Mostre dedicate e Depero	5
Parliamo di Rotary	5
Rotary dal Web	6



Consiglio Direttivo a.r. 2021-2022

Presidente	Matteo Sartori
Vice Presidente	Alessandro Passardi
Past Presidente	Disma Pizzini
Presidente Eletto	Alessandro Passardi
Segretario	Giuseppe Angelini
Segretario operativo	Fabio Bernardi
Tesoriere	Roberto Manera
Prefetto	Birgit Pircher

Consiglieri:

- Paolo Corradini
- Tommaso Corradini
- Claudia Eccher
- Massimo Fedrizzi
- Andrea Pozzatti
- Riccardo Sampaolesi

Per contattare il Consiglio Direttivo inviare una mail all'indirizzo: trento@rotary2060.org

Auguri di compleanno a:

Pircher: 16 ottobre
 Fedrizzi: 17 ottobre
 Radice: 02 novembre
 Cimino: 03 novembre

Partecipazione famiglia Matteo Sartori

Sartori M., Gentil, Lunelli M., Michelotti, Niccolini R., Petroni, Rigotti.

Partecipazione famiglia Claudia Eccher

Claudia Eccher, Fedrizzi, Lorenz, Manera, Passardi, Pizzini, Pozzatti, Rigatti.

Partecipazione famiglia Birgit Pircher

Pircher, Codroico, Alberto Dalsasso, Lucia Dalsasso, Dusini, Sartori R.

Percentuale presenze: 28%

Le ricorrenze dell'anno rotariano sono le conviviali in famiglia, incontri presso le abitazioni dei soci che sono in grado di creare quella conoscenza personale e quello spirito di gruppo fondamentale per la crescita del nostro club. Lunedì si sono svolte regolarmente, dopo la lunga emergenza sanitaria, grazie all'ospitalità di Matteo Sartori, Claudia Eccher e Birgit Pircher che hanno messo a disposizione le loro abitazioni.

Temi e ordine del giorno della conviviale in famiglia sono stati:

1. Effettivo (autocandidature, relazioni, età, proposte nuovi soci): alcune riflessioni.
2. Relatori esterni e Interclub: suggerimenti.
3. Comunicazione esterna.
4. Service: proposte.

Conviviale in famiglia

Incontro presso le abitazioni dei soci.

Di seguito sono riportati i dibattiti e le idee emerse nel corso della serata.

Casa Sartori

Dopo una splendida e accogliente cena in casa Sartori, con succulenta cena, ringraziamo la gentile ospite Paola e diamo inizio alla trattazione dei punti all'ordine del giorno.



Gli argomenti trattati sono di seguito riportati.

AUTOCANDIDATURE

Prende la parola l'avv. Nicolini il quale sostiene che non ritiene opportuno escludere completamente tale modalità di presentazione in quanto si andrebbe in contraddizione con le disposizioni previste dal Rotary International. Ritiene pertanto opportuno che per ammettere l'autocandidato, vengano fatte una serie di valutazioni preliminari, quali a titolo di esempio l'assegnazione di un tutor ed una valutazione preliminare del Curriculum.

Dopo ampia discussione, i partecipanti alla serata, ritengono doveroso accettare tale modalità di selezione con un'attenta valutazione preliminare. Si prevede obbligatoria una serata di presentazione.

RELAZIONI

In merito all'entrata dei nuovi soci si ritiene doveroso effettuare una relazione di presentazione, con la quale l'aspirante socio presenta la propria esperienza/professione.

L'iter d'ingresso attuale prevede la presentazione da parte di un socio, l'esame preventivo da parte della commissione effettivo, la quale riferisce al direttivo se vi sono motivi ostativi. Il direttivo decide l'approvazione della candidatura da sottoporre ai soci affinché si esprimano. La relazione da parte dell'aspirante agevola la presentazione e la valutazione. Sarebbe opportuno che il futuro socio venga presentato da due soci che possano aiutarlo nell'inserimenti del club.

Alcuni soci ritengono che la presentazione da parte di due iscritti sia complessa; i presenti ritengono dunque sia opportuno che l'aspirante socio faccia la relazione durante il pranzo del terzo lunedì.

Età: I partecipanti condividono di ammettere soci dall'età di 30 anni.

Nuovi soci: sono stati individuati potenziali soci

RELATORI ESTERNI E INTERCLUB

I prossimi interventi programmati prevedono quale relatore i seguenti esperti: Sergio Vento ambasciatore con Interclub con Valsugana; Marco Malvadi con Interclub Trentino nord; Stefano Bizzotto giornalista. A seguire è stato pianificato di far intervenire: Prosser del settore moda; Lucio Gardin; Ravlabi Joseph rabbino per trattare la situazione d'Israele, ebraismo.

COMUNICAZIONI ESTERNE

Per fare conoscere l'attività del Rotary sarebbe opportuno che le iniziative abbiano visibilità sulla carta stampata. Occorre quindi trovare un giornale disposto a divulgare le attività a modico valore.

SERVICE PROPOSTI

Si è concluso il service degli amici senza tetto.

È stata acquistata una parete sensoriale per bambini autistici.

Altro service in essere con ragazzi che hanno problemi di ludopatia.

Per quanto concerne le nuove iniziative, Alberto Michelotti Alberto propone di acquisire da wow nature l'acquisto di alberi da piantare nelle zone colpite da Vaia, iniziativa che darebbe visibilità al club. Riferimento: www.wownature.eu.

Romano Niccolini comunica che sta proseguendo l'attività di supporto alla somministrazione dei vaccini.

Gli ospiti ringraziano l'ospite per l'ottima serata.

Casa Eccher

Dopo una splendida e accogliente cena in casa Eccher-Divina, con succulenta cena, ringraziamo i gentili ospiti, Claudia e Sergio e diamo inizio alla trattazione dei punti all'ordine del giorno.



Gli argomenti dell'ordine del giorno sono stati trattati con particolare interesse.

INVIO BOLLETTINO LA DOMENICA

Abbiamo discusso sull'impegno che la redazione occupa per l'uscita del bollettino durante la settimana; abbiamo convenuto che la scelta di uscire con il bollettino la domenica potrebbe essere valevole per una lettura più "calma" da parte degli stessi rotariani ed anche e soprattutto per la redazione che, avendo un poco più tempo, potrebbe informare / istruire meglio i soci delle iniziative del bollettino stesso;

alla fine di ampia trattazione si conclude con votazione unanime di concordare con l'uscita / invio del bollettino la domenica di ogni settimana;

AUROCANDIDATURE, RELAZIONI, ETA'

Massimo Fedrizzi e Andrea Pozzatti sostengono che non ritiene opportuno escludere completamente tale modalità di presentazione (autocandidatura) in quanto si andrebbe in contraddizione con le disposizioni previste dal Rotary International. Vero è che dobbiamo sottoporre il candidato ad un'attenta valutazione da parte della commissione e valutare effettivamente l'ingresso del candidato.

Si decide il fatto che la libertà di autocandidarsi è una possibilità riconosciuta ma che l'ammissione del candidato è un onere che spetta al Club.

Fabrizio Lorenz, in generale, sottolinea che dovremmo farci carico della buona regola di avere due promotori così da poter accompagnare in maniera corretta la candidatura e che i due soci dovrebbero seguire il loro candidato all'interno della vita del Club.

Sosteniamo e concordiamo tutti sul chiedere al candidato, prima della presentazione, una relazione su di un tema a sua scelta nel quale momento poter comprendere il valore del candidato ed il suo interesse reale nei confronti del Rotary.

Si ritiene che l'età non sia importante per l'ingresso ma possa essere determinante per chi, di giovane età, NON abbia mai avuto esperienza in Associazioni.

COMUNICAZIONE ESTERNA

Claudia Eccher delinea in maniera approfondita le porte che si aprono al Rotary per una comunicazione programmata e mirata.

Le n. 2 opzioni sono la carta stampata attraverso la scrittura di articoli su di un giornale quale per esempio l'Adige o la redazione di articoli su di un giornale on line, quale per esempio, il Dolomiti.

Claudia sottolinea come la migliore delle ipotesi sarebbe quella di avere un contratto per un n. minimo di uscite programmate on line non legate al fattore tempo ma agli argomenti per poi contare sul fatto che le stesse, essendo on line, vengano comunque ribattute sui canali social.

Tutti siamo praticamente all'unanimità d'accordo e suggeriamo di proseguire con il progetto.

Claudia sottolinea anche la possibilità dei social anche se tutti concordiamo nella pericolosità del loro utilizzo: riteniamo che potrebbe esserci il rischio di non avere il tempo per seguirli attentamente e con la giusta dedizione ottenendo forse un effetto contrario a quello voluto fino ad arrivare all'effetto di negativa visibilità per il club.

SERVICE #daigasallasicurezza

Alessandro Passardi delinea in maniera approfondita il progetto in corso e come lo stesso avrà un ottimo

impatto sulla comunità per essenzialmente due motivi: il fatto che coinvolgerà all'incirca 500 studenti delle scuole trentine e che sarà un progetto triennale.

Gli ospiti ringraziano l'ospite per l'ottima serata, per l'ottima cena e per il momento passato insieme.

Casa Pircher

Dopo cena nella bellissima casa di Marco Franzinelli, si è dato inizio alla discussione dei punti dell'ordine del giorno.

AUROCANDIDATURE, RELAZIONI, ETA'

Tutti d'accordo che l'autocandidatura è un metodo accettato dal Rotary Club e la decisione viene sempre presa dal Consiglio Direttivo.

L'argomento più discusso era la giovane età dei candidati. Sia Alberto, Roberto ma anche Walter sono dell'opinione, che un candidato per il Club dovrebbe essere arrivato almeno all'età di svolgere in pieno la sua professione. Età giusta non sotto i 35 anni, anche se ci sono delle eccezioni per persone molto mature e eccellenti.

Tutti d'accordo anche sul punto, che prima di poter decidere su una persona, la si dovrebbe conoscere.

Questo non solo con una relazione prima di entrare nel Club, ma anche con la sola presenza ad alcune conviviali. Se la persona si conosce si può valutare meglio se farla entrare o meno nel Club.

Come una volta il nuovo socio poi dovrebbe fare una relazione di presentazione per farsi conoscere da tutti.

INTERCLUB E CLUB DI CONTATTO

Roberto sottolinea l'importanza del Club di contatto, che per noi è Kempten. Questa incontro non è da considerare un a gita, ma un punto di contatto con un altro club e la possibilità di farsi nuovi amici nel Rotary. Renzo sottolinea anche la possibilità di visitare ogni anno un altro paese e incontrarsi con Rotariani di altre realtà.

SERVICE

Si è parlato del Premio Micheletti Stava 1985 presso ENAIP di Tesero e tutti sarebbero molto dispiaciuti se questo service non continuasse.

RELATORI PROPOSTI

Luca Coser - artista.

Michele Pizzinini RC Trentino Nord - dietologo.

Comunicazioni

Raccolta fondi

Venerdì 22 ott 2021 - Rovereto

Incontro conviviale di raccolta fondi a Rovereto promosso da un socio del Rotary Club Rovereto Vallagarina aperto a tutti gli interessati. Sono coinvolti anche alcuni soci rotariani. Si allega la locandina.



*in Locanda
con lo chef stellato*

*cena di autofinanziamento
per la cooperativa sociale Dal Barba di Villa Lagarina
con il gentile intervento di
Giuseppe D'Aquino
corporate executive chef
presso il ristorante della famiglia Giovanni Rana
– Vallesse di Oppeano, Verona –*

Cooperativa Sociale Dal Barba di Villa Lagarina

Fondata nel 2016 su iniziativa di un gruppo di genitori desiderosi di offrire opportunità di inclusione sociale ed economica ai propri figli interessati da un variegato insieme di disturbi del neurosviluppo (disturbi dello spettro autistico, sindrome di Down, disabilità cognitive di vario genere e grado), la *cooperativa sociale Dal Barba* promuove oggi percorsi di inclusione sociale e formazione al lavoro basati sull'allestimento di percorsi esperienziali, realizzati con il concorso dei Servizi sociali; dell'Agenzia del Lavoro di Trento; dell'Università degli Studi di Trento, dipartimento di Scienze cognitive; del tessuto

imprenditoriale presente nel territorio e, naturalmente, delle famiglie.

Nei molteplici ambiti in cui essa è articolata, Dal Barba impegna oggi, a rotazione, un folto gruppo di giovani che, diversamente, avrebbero rilevanti difficoltà a trovare una propria autonoma collocazione nel mercato del lavoro.

L'ultimo settore di attività, avviato nel 2019, è costituito dal Pastificio dal Barba. Significativamente ampliato nell'autunno dello scorso anno per dare una concreta risposta alle difficoltà create con l'avvento dell'emergenza sanitaria, il Pastificio ha dato modo alla cooperativa di mantenere la continuità operativa necessaria per potersi rilanciare, anche attraverso l'ideazione di ulteriori iniziative attualmente in fase di studio, finalizzate ad ampliare il ventaglio di servizi offerti.

In questo senso deve essere sottolineato il fondamentale contributo ricevuto dal tessuto produttivo locale, che ha sostenuto l'organizzazione da un punto di vista non solamente economico, ma che ha concorso al suo sviluppo anche grazie al supporto esperienziale e mediante l'inserimento nelle proprie linee produttive di giovani precedentemente coinvolti in cooperativa e nei processi di acquisizione dei prerequisiti lavorativi.

Tutto questo fa di Dal Barba una realtà *sui generis* nell'ambito delle organizzazioni del Terzo settore del Trentino, dal momento che la cooperativa persegue finalità sociali puntando certamente sulla qualità dei servizi resi alla comunità, ma anche e soprattutto sull'autonomia gestionale e sulla sostenibilità economica derivante dalle proprie attività.

Mostra di Roberto Codroico

Opere al tempo del COVID – ven 15 ott 2021

Inaugurazione venerdì 15 ott 2021 della nuova mostra dell'amico Roberto Codroico presso la sala Maier in Piazza Serra 14 a Pergine Valsugana.



Mostre dedicate e Depero

Mart Membership: preview 20 ottobre 2021

Il programma delle mostre dedicate a Fortunato Depero è il seguente:

- Mercoledì 20 ottobre 2021
Ore 10.45 - Casa d'Arte Futurista Depero.
Preview riservata Membership a mostra "Depero e la sua Casa d'Arte da Rovereto a New York".
- ore 16.30 – Mart
Visita preview riservata Membership alla mostra "Depero new Depero".



Nel rispetto delle normative per il contenimento della diffusione del Covid-19, sono obbligatori il Green Pass e la mascherina facciale.

Prenotare specificando visita scelta entro lun 18 ott 2021 a: membership@mart.tn.it o 0464 454169.

Parliamo di Rotary

Priorità strategiche del Rotary International a cura di Giuseppe Angelini

Riprendendo il tema delle quattro priorità strategiche che il Rotary International ha delineato per i prossimi cinque anni; in questo documento si descrive nel dettaglio la seconda: "Ampliare la nostra portata".

PRIORITÀ STRATEGICHE E OBIETTIVI DEL ROTARY

ACCREScere IL NOSTRO IMPATTO	AMPLIARE LA NOSTRA PORTATA	MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DEI PARTECIPANTI	AUMENTARE LA NOSTRA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO
<ul style="list-style-type: none"> • Eradicare la polio e fare leva sul nostro retaggio • Concentrare i nostri programmi e offerte • Migliorare la nostra capacità di realizzare e misurare l'impatto 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare e diversificare il nostro effettivo e partecipazione • Creare nuovi canali nel Rotary • Aumentare l'apertura e attrattiva del Rotary • Creare consapevolezza del nostro impatto e brand 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenere i club nel coinvolgere meglio i propri soci • Sviluppare un approccio incentrato sui partecipanti per fornire valore • Offrire nuove opportunità per le connessioni personali e professionali • Fornire formazione e sviluppo delle doti di leadership 	<ul style="list-style-type: none"> • Creare una cultura di ricerca, innovazione e volontà di assumersi dei rischi • Semplificare la governance, la struttura e i processi • Rivedere la governance per promuovere prospettive più diversificate nel processo decisionale

2. Ampliare la nostra portata

Gli individui Pronti ad agire si sostengono regolarmente gli uni per gli altri.

Sono le persone che agiscono con decisione all'interno della nostra organizzazione che infondono la speranza che il mondo possa cambiare in meglio, e che loro possano contribuire a tale cambiamento. Sappiamo bene che molti individui ricercano una motivazione superiore e un preciso coinvolgimento personale, che il mondo del lavoro e digitale non è in grado di fornire.

Noi abbiamo quello che serve per essere migliori di molti altri.

Cosa significa "Ampliare la nostra portata"?

Più persone si affiliano al Rotary (non solo come soci, ma anche come partecipanti e partner), più crescerà la nostra capacità di esercitare un impatto. Questa priorità si concentra su come condividere i nostri valori con un pubblico nuovo; creare nuovi modi di riunire persone affinché percepiscano il potere del Rotary; e dimostrare che la nostra organizzazione inclusiva, coinvolgente e caritatevole ambisce al bene del mondo intero.

Perché lavoriamo su questo progetto?

Tutto il mondo conosce il Rotary. Nel corso di un sondaggio condotto su una popolazione di quindici Paesi, abbiamo scoperto che siamo tra le tre organizzazioni più conosciute al mondo nel settore dell'assistenza sociale.

Tuttavia, solo il 35% degli intervistati vedeva il Rotary come un'organizzazione rivolta a persone come loro, mentre appena il 25% ha affermato di conoscere un socio del Rotary.

Se vogliamo che il Rotary formi la prossima generazione di leader, dobbiamo assicurarci che questi ultimi si sentano accolti come a casa loro: ciò significa diversificare sia la leadership, sia il nostro approccio. Dobbiamo valutare tutti i modi in cui coinvolgiamo le nostre comunità e aprire nuovi canali di accesso al Rotary per individui di ogni estrazione sociale.

Che valore ha per il Rotary International?

Il Rotary si impegna già a sviluppare nuove piattaforme e modelli di partecipazione alternativa, in modo che tutti possano unirsi a noi e passare all'azione, a prescindere da dove vivono. Abbiamo creato una partnership con Toastmasters International per aiutare i nostri soci a diventare migliori leader e comunicatori, sia nelle loro organizzazioni, sia in tutte le aree che richiedono il loro aiuto. Offriamo soluzioni come club satellite, affiliazione di familiari e opzioni di flessibilità per i club, in modo da attrarre e conservare soci di ogni estrazione sociale.

Inoltre, stiamo aggiornando tool e risorse per l'effettivo del Rotary per aiutare meglio i club a coinvolgere i soci in modo più ampio e inclusivo, e a usare i social network con maggiore efficacia.

Infine, svolgiamo ricerche insieme ai Rotaractiani, giovani professionisti pieni di energia e passione, con un occhio alla comunità: è importante sapere cosa vogliono dal Rotary e come possiamo attrarre altre persone come loro.

Che valore ha per me? Come passare all'azione?

Le persone possono connettersi tra loro in vari modi. Osserva la tua comunità e rifletti su chi sono gli altri leader, ma tieni a mente che esistono molti modi differenti di essere leader. Come puoi iniziare un dialogo con loro?

Contatta gruppi di persone collegate tra loro grazie ai loro interessi condivisi: ad esempio, attraverso club di lettura, organizzazioni d'arte, oppure gruppi che celebrano le diversità etniche o culturali.

Continua a collaborare con i tuoi partner di lungo corso, come le scuole e la Camera di Commercio

locale, ma cerca anche altre organizzazioni e reti per creare nuovi contatti e collaborazioni.

Organizza più eventi per le famiglie: tali eventi comunicano in modo forte l'apertura dell'organizzazione rotariana e permette la partecipazione di altri membri della tua comunità.

E ricordati di aggiornare regolarmente il sito web e le pagine del club sui social media, affinché tutti sappiano quali grandi opere svolge il tuo club a sostegno della comunità.

Da oltre un secolo, ci sosteniamo a vicenda per raggiungere un obiettivo superiore.

Creiamo relazioni e opportunità che permettano alle persone mosse dalla nostra stessa passione di seguire il nostro esempio.

NOTA!

Toastmasters International è un'organizzazione educativa senza scopo di lucro che insegna a parlare in pubblico ed esegue formazione sulle tecniche di leadership attraverso una rete mondiale di club.

Rotary dal Web

Riferimenti a comunicazioni degne di nota da parte del Distretto e del Rotary International

Newsletter del Governatore 2060	clicca QUI
Lettere Governatore 2060	clicca QUI
Eventi del Distretto 2060	clicca QUI
Rotary Oggi	clicca QUI
Rotary Magazine Italia	clicca QUI
News e attualità	clicca QUI
Voci del Rotary	clicca QUI
Rotary Leader	clicca QUI
Rotary Virtual Reality	clicca QUI
Piano di azione RI	clicca QUI